

INITIATIVE France

<http://www.initiative-france.fr/>



**Crée en 1985 par
Jean Pierre WORMS, Député Socialiste**

**Rejoint en 1986 (après les législatives de mars)
Par Michel PINTON, Député fondateur de l'UDF.**



Le concept

Créer un réseau de plateformes locales chargées de détecter les entrepreneurs, les aider dans leur recherche de financement et les accompagner les premières années.



Financement

Région – Etat et Europe
pour les fonds de prêt

Collectivités Locales
pour les frais de fonctionnement



Initiative France 2014

228 Plateformes organisées en Réseau
(Régional et National)

38.466 Emplois générés

87% de pérennité après 3 ans



Initiative France en 2014

148.8 millions d'Euros de Prêt d'honneur
26 Millions de prêt NACRE
1 Milliard de prêts bancaires associés
1.200.000.000 € injectés dans l'économie des territoires.

Grâce à plus de 1000 salariés et 15.500 bénévoles

Association présidée par Louis Schweitzer et reconnue d'utilité publique.



Initiative Nord Pas de Calais 2014

11,9 Millions de Prêt d'honneur

1,3 Millions de Prêt Nacre

67 Millions de prêts bancaires associés

80 Millions investis dans l'économie du territoire

3136 Emplois créés ou maintenus



Lille Métropole

3 Plateformes à Lille

Lille Métropole Initiative : Projets innovants pour le département

Lille Métropole Nord : Versant Nord Est

Lille Métropole Sud : Le reste de la métropole



Initiative Lille Métropole Nord en 2014

- 1,350 Millions d'Euros de Prêt d'honneur
- 150.000 € de prêt NACRE
- 6,2 Millions de prêts bancaires associés
- 7.700.000 € injectés dans l'économie du Versant Nord Est de la Métropole.
- 300 emplois créés
- 86% de pérennité après 3 ans

Grâce à 6 salariés et 40 bénévoles



Initiative Lille Métropole Nord

Fonctionnement

- Réception de dossiers (BGE-CCI-Chambre des métiers-CLAP-Nord Actif.....ou Directement)
- Etude par un Chargé de mission salarié
- Passage (ou non) en comité d'Agrément
Tour de table : Banquiers-Experts comptables-Bénévoles-Managers actifs-Mairies-Chambres consulaires-BGE-Nord Actif...
- Accord (ou non) de prêt d'honneur (entre 5 et 20 K€) associé obligatoirement à un prêt bancaire, remboursable en 36 mois.
- Accord (ou non) de prêt Nacre (2 K€ par créateur)
- Remise du chèque et Parrainage (SEULEMENT 2 h par mois pour un parrain)

Initiative Lille Métropole Nord

Spécificités

- Formation et Prêt spécifique des créateurs de plus de 45 ans
- Prêt spécifiques Agriculteurs : PRCTA (4 à 20 K€ sans intérêts)
- Prêts Nationaux complémentaires pour les créateurs RSE
- Prêt spécifique Maison des Modes
- Revitalisation : Accompagnement personnalisé des salariés licenciés créant leur entreprise et ce, dans le cadre de plans sociaux négociés.



Qu'est-ce que le parrainage à Initiative France ?



La définition « officielle »

renforcer les chances de succès du projet porté par un créateur par la mise à disposition du savoir-faire et du professionnalisme d'un chef d'entreprise expérimenté ou d'un cadre de direction

Le parrainage à Initiative France : plusieurs aspects

- **Une aide...**

- Il s'agit d'amener le nouvel entrepreneur **à agir en chef d'entreprise**.
- En pratique, le parrain aide le créateur à gérer son activité et résoudre les problèmes, il le rassure, le confronte, l'oriente, le soutient.

- **Une relation à 3** : créateur d'entreprise, parrain, responsable de plateforme.

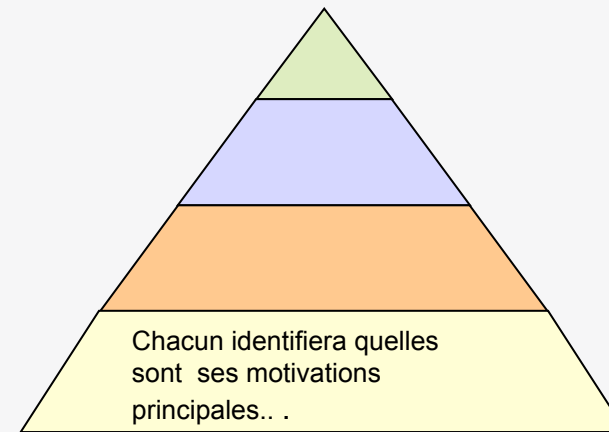
- **Une démarche** nourrie par l'échange de bonnes pratiques et une dynamique de réseau.

- **Un engagement bénévole**

- **Un contrat** formalisé par une convention de parrainage : cette « charte » pose les engagements du parrain et ceux du créateur.

Satisfactions procurées par l'activité de parrain

- **Transmission de valeurs :**
 - ...aux générations plus jeunes
 - renforcer la relève des entrepreneurs
- **Réalisation de soi :**
 - développer des compétences nouvelles
 - découvrir des domaines nouveaux
- **Reconnaissance :**
 - être reconnu comme contributeur à la réussite des PME, à la prévention des échecs des créateurs-repreneurs, au développement local, au progrès social
- **Appartenance :**
 - agrément d'appartenir à un groupe de personnes qui partagent les mêmes valeurs
 - Intérêt de conserver une participation au milieu des actifs, pour les retraités.
- **Equilibre personnel :**
 - pour les « retraités » : bien négocier un changement de vie au quotidien
 - pour tous : vivre une expérience, suivre des formations, développer des relations enrichissantes et valorisantes



Bien distinguer entre ..

Les objectifs du créateur d'entreprise :

Finalité réussite personnelle et professionnelle

But rentabilité durable de son entreprise

Objectifs opérationnels :

- ⇒ augmenter son CA,
- ⇒ augmenter sa marge,
- ⇒ gagner des parts de marché
- ⇒ gagner des segments de clientèle,
- ⇒ innover dans ses produits et ses procédés de fabrication
- ⇒ Bien vivre de son activité

Tâches gérer à partir de tableaux de bord, recruter et développer des compétences

... et les objectifs d'un parrainage !

Finalité	mener le créateur à agir en chef d'entreprise
But	développer son autonomie
Objectifs Opérationnels :	développer chez le créateur <ul style="list-style-type: none">- capacité d'analyse,- réflexion,- décision,- concrétisation
Tâche	confronter le créateur à la réalité, à ses doutes, à ses erreurs. Le rassurer, l'orienter, le soutenir et, dans un premier temps, l'aider à gérer.

Positionnements du parrain ↔ créateur d'entreprise

- Etre « OK » avec son ressenti (gestion de l'émotionnel)
- Pratiquer la reformulation et l'écoute active
- Questionner « ouvert » pour capter de l'information et faire accéder le créateur d'entreprise à ses propres ressources
- Stimuler le créateur d'entreprise en lui indiquant des axes de réflexion au lieu de lui donner des réponses
- Repérer à quel niveau de sens se situe le créateur – du plus concret (les tâches) au plus abstrait (le sens de son entreprise)
- Faire poser des objectifs opérationnels
- Employer des formulations positives

Et si on remplaçait « créateur d'entreprise » par « collaborateur » !

Conclusion : Tous les Managers sont capables d'être Parrains

Mais, avec les créateurs d'entreprise, nous ne devons pas oublier que :

Entre

- Ce que je pense
- Ce que je veux dire
- Ce que je crois dire
- Ce que je dis
- Ce qu'il veut entendre
- Ce qu'il entend
- Ce qu'il croit comprendre
- Ce qu'il comprend

Il y a au moins 9 possibilités de ne pas s'entendre.....



Quelques exemples de Lauréats

- Minus Edition <http://www.minus-editions.fr/>
- Bee City <http://beecity.fr/>
- Lilly Framboise <http://lillyframboise.com/>
- Curves Roncq <http://www.curves.eu/fr/clubs/curves-roncq>
- Gisel B <http://giselb.com/>

Quelques exemples de Lauréats

Nous demandons aux bénévoles de se positionner sur le suivi.

NOM	PRENOM	ENTREPRISE	ACTIVITE	VILLE	EM PL OIS	ACCOM PAGNE MENT	BESOIN D'ACCOMPAGNEMENT
OLIVIER	Anne-Sophie	LEDition	Société e-commerce spécialisée en luminaire	WASQUEHAL	2	/	Finance et E-Commerce
MOTTE	Marie-Sophie						
SARACINO	Stéphane	INEOSANTE	Création d'un service nutrition santé	ROUBAIX	2	/	
PIOTROWSKI	Jérôme	B.P AQUATHERM	Chauffage, plomberie, climatisation, ventilation	WATTRELOS	2	/	Commercial et Finance
BECQUET	Rudy						
RAIWET	Isabelle	EURL PECONIC BAY	Prêt à porter	WASQUEHAL	1	/	Gestion
BENDJILALI	Mohammed	BENDJILEC	Electricité générale	ROUBAIX	1	BGE	Commercial et Finance
QUENSON	Véronique	EQUINE DENTISTERIE	Soins bucco dentaires des équidés	CROIX	1	BGE	
HERBAUT	Dominique	EASY SNACK	Grossiste en snacking pour grandes surfaces non alimentaires	ROUBAIX	1	CCI	Marketing - Gestion



action cofinancée par l'Union Européenne



Initiative Lille Métropole Nord

Je vous remercie pour votre attention
et

vous invite à participer

- Soit à un Comité d'Agrément (de 1h à ½ journée)
- Soit à une visite de créateur (2 heures)

Je suis à votre disposition.

ILMN-33 Bd du Général de Gaulle – 59100 ROUBAIX

Tph : 03 28 33 42 80 - contact@initiative-lmnord.fr

